

Siamo lieti di invitarvi alla presentazione del libro

"I FARMACI ANTIDEPRESSIVI: IL CROLLO DI UN MITO"

Dalle pillole della felicità alla cura integrata
di Irving Kirsch

Nuovo Paradigma

Collana diretta da Francesco Bottaccioli

Edito da Tecniche Nuove

Venerdì 23 novembre 2012

ore 18.30

LIBRERIA MONDADORI MULTICENTER

Via Marghera, 28 Milano



I FARMACI ANTIDEPRESSIVI: IL CROLLO DI UN MITO di Irving Kirsch

L'opinione comune è che gli antidepressivi siano dei miracoli della medicina moderna. Ne era convinto anche il Professor Irving Kirsch. Durante il suo lavoro di ricerca però ha scoperto diversi problemi e incongruenze che lo hanno portato a riflettere sulla loro reale efficacia.

Come hanno fatto gli antidepressivi a ottenere la fama di soluzione miracolosa per la depressione? E perché ci è voluto così tanto tempo prima che qualcuno contestasse pubblicamente un fatto ritenuto certo?

Rispondere a queste domande ci porta dove il confine tra ricerche cliniche e marketing scompare. Tramite l'Atto di libera informazione (Freedom of Information Act) Kirsch ha avuto accesso a studi clinici che le case farmaceutiche avevano tenuto nascosti al pubblico e ai medici che prescrivono antidepressivi. Ciò che ha scoperto e documentato in questo libro promette cambiamenti rivoluzionari nel modo in cui la società percepisce e consuma gli antidepressivi. Il libro ci mostra una realtà che abbiamo ignorato: la depressione non può essere vista come un semplice squilibrio chimico nel cervello. Gli antidepressivi presentano effetti collaterali più significativi di qualsiasi altra forma di trattamento e sono solo marginalmente più efficaci dei placebo.

I risultati di questa ricerca impongono un cambiamento radicale in direzione di un approccio integrato alla cura della depressione.

Interviene, insieme all'autore, il prof. Francesco Bottaccioli, fondatore della Società Italiana di Psiconeuroendocrinoimmunologia, direttore della Collana nella quale è pubblicato il libro di Kirsch.



tecniche nuove

via Eritrea 21 • 20157 Milano • tel. 02390901

Ufficio stampa tel. 0239090220

lia.giaccherini@tecniche nuove.com

Ufficio vendite libri tel. 0239090440

vendite-libri@tecniche nuove.com