

Con il contributo non condizionante di



#### **GUNA AZIENDA FARMACEUTICA GUIDATA DA PRINCIPI ETICI**

Nata nel 1983, Guna è la più importante azienda italiana nel settore della produzione e distribuzione di farmaci omeopatici. Con un fatturato di 58 milioni di euro (bilancio al 31.12.2018) detiene il 32% del mercato complessivo omeopatico.

Il nostro successo è dovuto alla produzione di un'innovativa serie di farmaci omeopatici di altissima qualità studiati e messi a punto dai Laboratori Guna, oltre che alla distribuzione di medicinali e integratori delle più prestigiose aziende straniere (**Heel, Symbiopharm, Labo'Life, [Bioline](#), [Catalysis](#)**).

La nostra gamma comprende anche integratori alimentari d'avanguardia e cosmetici di sofisticata concezione, alcuni di essi basati sull'innovativa ricerca sulle cellule staminali.

La sede dell'Azienda è a Milano, in via Palmanova. Il **suggestivo stabilimento** è stato inaugurato nel settembre 2008 in occasione del 25° anniversario della fondazione dell'Azienda: **tra i più innovativi al mondo per la produzione di farmaci omeopatici**.

Le attività collaterali alla ricerca, alla produzione ed alla commercializzazione prevedono **un intenso programma di aggiornamento scientifico e culturale per medici e farmacisti**.

Attraverso la **collaborazione con l'Accademia di Medicina Biologica** vengono organizzati ogni anno, anche in concorso con diverse Università, Ordini dei Medici e Ordini dei Farmacisti, più di 600 eventi didattici in tutte le città italiane.

Tramite la divisione editoriale **Guna Editore** viene pubblicata da oltre 25 anni "La Medicina Biologica", la più autorevole rivista di settore, nonché un'ampia raccolta di testi di clinica omeopatica, medicina e spiritualità e numerosi altri argomenti inediti in Italia.

Guna svolge anche una crescente attività all'estero: negli Stati Uniti opera attraverso il nostro distributore [Guna Inc.](#) ed è presente in altri 30 Paesi con distributori in esclusiva.

Ad oggi lavorano insieme a noi **300 dipendenti** (di cui 116 Informatori Scientifici del Farmaco e 36 Consulenti Scientifico-Commerciali).

I siti web per il pubblico [www.guna.it](http://www.guna.it) e per i Professionisti della Salute [pro.guna.it](http://pro.guna.it) sono costantemente aggiornati e rappresentano un vero e proprio nodo di diffusione di informazioni scientifiche e approfondimenti sulla Medicina dei Bassi Dosaggi, sulla Nutraceutica Fisiologica di Regolazione e sull'ampia offerta dei prodotti distribuiti.

Il nostro profilo facebook istituzionale è attivo all'indirizzo [facebook.com/guna.spa](https://facebook.com/guna.spa). In questo spazio virtuale interagiamo direttamente con medici e pazienti, nonché con chiunque sia appassionato al mondo delle Medicine dei Bassi Dosaggi. Nel 2018 abbiamo creato la pagina GUNA Lifestyle ([facebook.com/gunalifestyle](https://facebook.com/gunalifestyle)) uno spazio dedicato al benessere naturale, un benessere fatto di emozioni, nutrizione corretta, stili di vita sani, sport, senza dimenticare gli amici a quattro zampe.

Siamo **da sempre impegnati contro ogni forma di monopolio dei beni vitali e necessari, con particolare attenzione al settore farmaceutico**, dove il brevetto resta il principale strumento per la protezione degli investimenti nella ricerca, al punto che spesso gli interessi delle aziende hanno la meglio sugli interessi diffusi della salute pubblica. Per questo motivo non sottoponiamo a **protezione brevettuale** i nostri prodotti. Inoltre, tutte le pubblicazioni editoriali sono *copyleft* (ne è ammessa la circolazione gratuita e senza necessità di preventiva autorizzazione, previa citazione della fonte).

Siamo coscienti che il business, nell'accezione di fare impresa per trarre profitto, sia l'obiettivo finale di un'Azienda, e ci riconosciamo senza false ipocrisie in questo modello. Siamo altrettanto convinti, però, che la ricerca del profitto non possa e non debba essere disgiunta da obiettivi di carattere etico e sociale, e che il business stesso possa avere un volto umano.

Come Azienda, percepiamo e raccogliamo responsabilità di vario tipo: investendo nella ricerca scientifica, nell'innovazione tecnologica, nell'occupazione, nel benessere dei dipendenti e del territorio, nel miglioramento degli indici di salute generale delle nazioni in cui siamo presenti e stimolando approcci più consapevoli nei confronti del concetto di salute e di malattia. Per offrire informazioni dettagliate sui programmi di responsabilità sociale abbiamo messo a disposizione una sezione del nostro portale dedicata alla trasparenza e alla condivisione: [Il Nostro Mondo](#).

Uno dei nostri principali obiettivi è quello di **stimolare ogni individuo alla ricerca del proprio stato di salute ideale**, senza circoscrivere l'attenzione all'intervento sul sintomo, ma mirando a mantenere l'organismo in uno stato di equilibrio psico-fisico-emozionale che è condizione privilegiata per attivare al meglio le proprie difese immunitarie.

Lavoriamo costantemente per intensificare la nostra opera di servizio culturale, impegnandoci attivamente a livello politico e istituzionale per il giusto riconoscimento della Medicina dei Bassi Dosaggi e per l'affermazione di una piena **libertà di scelta terapeutica** per medici e pazienti.